# باسمه تعالی

## این قسمت توسط شورای دانشگاه و توسعه پایدار تکمیل می گردد:

|  |
| --- |
| **شماره تقاضا: ................... نوع پذیرش: رشد □ رشد مقدماتی □****شماره پذیرش: ..................... تاریخ پذیرش: ........................**  |

## پیشنهادیه طرح های محصول محور (دانش بنیان)

1. **سوابق تحقيقاتي مجري و همکاران اصلي**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان طرح | مجري طرح | مدت طرح(ماه) | سال اجرا | اعتبار طرح( هزار ريال) | كارفرما | وضعيت طرح |
| جاري | خاتمه يافته | متوقف |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **عنوان ایده یا محصول یا خدمات نهایی:**

|  |
| --- |
| **فارسی:****انگلیسی:** |

1. **ویژگی ها و مشخصات فنی محصول یا خدمات نهایی:**

|  |
| --- |
|  |

1. **جنبه های نوآورانه ایده، محصول و یا خدمات نهایی:**

|  |
| --- |
|  |

1. **روش اجرای طرح/ايده/ساخت محصول/ و یا روش ارائه خدمات:**

|  |
| --- |
|  |

1. **نمونه مشابه محصول/خدمات در بازار و نزدیک ترین رقبای داخلی و خارجی:**

|  |
| --- |
|  |

1. **آيا طرح يا محصول توسط افراد ديگر داخل و يا خارج ثبت و يا Patent شده است ( با ذكر نام مشخص فرمائيد).**

|  |
| --- |
|  |

1. **توجیه اقتصادی و مزایای رقابتی محصول/خدمات شرکت در ارتباط با کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ... :**

|  |
| --- |
|  |

1. **ایده یا محصول شما در چه مرحله ای قرار دارد، توضیح دهید.**

|  |
| --- |
|  **تعريف ايده و طراحي محصول 🞎 نمونه‌سازي اولیه 🞎 توليد نيمه‌صنعتي🞎****توضیحات:** |

**\* درصورت داشتن برنامه امکان سنجی (FS) و یا برنامه کسب و کار( BP) نسخه ای از آن پیوست گردد.**

1. **آیا طرح،ایده، محصول و یا خدمات نهایی شرکت موفق به دریافت تاییدیه ها (مثل ثبت اختراع)،استانداردها و....شده است ؟ (درصورت وجود توضیح داده و مدارک مربوطه پیوست شود)**

|  |
| --- |
|  |

1. **بكارگيري محصول نهائي مستلزم دريافت چه مجوز هاي استانداردي از سازمان هاي داخلي (مثل موسسه استاندارد، آزمايشگاه رفرانس، ادارة كل تجهيزات و يا ....) مي باشد؟ ذكر گردد.**

|  |
| --- |
|  |

1. **مشتریان محصول/خدمات نهایی و بازار هدف همراه با میزان یا حجم فروش را مشخص نمایید؟(در تعیین و برآورد میزان فروش، روش دستیابی را شرح دهید.) روش برآورد فروش مشخص شود و علاوه بر آن توضیح داده شود که چگونه محصول نهایی به بازار معرفی می گردد (روش بازاریابی).)**

|  |
| --- |
| **مشتریان و بازار هدف: عموم مردم □ بیمارستان ها□ بیماران خاص□ (نام ببرید)** **سازمان ها □ (نام ببرید) ......................................................... سایر □ (نام ببرید) ...............................................****روش های بازار یابی و میزان یا حجم فروش با توضیحات کامل:** |

1. **نياز سالانه كشور و تقاضاي داخلي براي اين محصول چه ميزان است؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **در صورت توليد محصولات مشابه در داخل ميزان تولید سالانه توسط آنها ذکر گردد.**

|  |
| --- |
|  |

1. **وارد كنندگان عمده محصول مشابه در ايران چه كساني و با چه سهمي در بازار داخلي هستند؟ (با ذكر نام توليد كننده خارجي و شركت نمايندگي داخلي)**

|  |
| --- |
|  |

1. **در صورت وجود بازارهاي صادراتي تعداد و مقصد صدور اين محصول چيست؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **با توجه به اطلاعات فوق تقاضاي فعلي و سالهاي آتي بازار را چگونه ارزيابي مي كنيد ( برآورد كمبود با مقايسه عرضه و تقاضا)**

|  |
| --- |
|  |

1. **آموزش های گذرانده شده مرتبط با کارآفرینی(مدیریت، مالی، بازاریابی و ... ) توسط تیم کاری به تفکیک:**

|  |
| --- |
|  |

1. **توان مالی و میزان مشارکت شرکت در اجرای ایده (میزان تقبل هزینه ها به درصد مشخص گردد) :**

|  |
| --- |
|  |

1. **مراحل مختلف اجرای پروژه جهت تبدیل ایده به محصول مورد نظر و تجاری سازی آن به تفکیک ذکر شود.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان مرحله ( فاز)** | **مدت اجرا(ماه)** | **توضیح فعالیت های هر مرحله** | **میزان هزینه ( هزار ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **آنالیز هزینه ها**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان هزینه (تجهیزات) ( مورد نیاز یا دردسترس بودن\* به تفکیک عنوان شود)** | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **جمع**  |  |
| **ردیف** | **عنوان هزینه (مواد و وسایل مصرفی)**  | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **جمع** |  |
| **ردیف** | **عنوان هزینه (دستمزدها و خدمات قراردادی)** | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **جمع** |  |
| **ردیف** | **عنوان سایر هزینه** | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **جمع** |  |

**\*«در دسترس»** منظور تجهیزاتی که در شرکت یا مرکز رشد موجود می­باشد و **«مورد نیاز»** منظور تجهیزاتی که در شرکت یا مرکز رشد وجود ندارد.

**جمع هزینه ها ................................................... ریال. این هزینه ها برای تولید نمونه اولیه است. بلی □**  **خیر □**

**در صورتی که هزینه ها جهت تهیه نمونه اولیه نباشد؛ میزان افزایش مقیاس را به طور کامل توضیح دهید.**

|  |
| --- |
|  |

1. **در صورت برآورد، قیمت تمام شده محصول در تولید صنعتی (انبوه) ذکر شود.**

|  |
| --- |
|  |

1. **قیمت فروش محصولات مشابه در بازار چقدر است؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **نوع و ميزان حمايتهاي مورد نياز (شامل حمايتهاي مالي، محل استقرار، خدمات کارگاهی،تجهيزات اداري، خدمات
مشاوره ای، معرفی جهت حضور در نمایشگاه ها و سایر موارد ذکر گردد:**

|  |
| --- |
|  |

**اینجانب ............................... مسئولیت صحت اطلاعات این فرم را بر عهده می گیرم.**

**امضاء/تاریخ**